



Le salon des ICC.

**9.10.11 Octobre
2026 Antananarivo
- Cité des cultures**

Devenez exposants de la vitrine nationale fédérant les industries culturelles et créatives malgaches - un événement à portée régionale, avec la présence de la délégation des Comores et de la Commission de l'Océan Indien.



01 Présentation du salon

Dans le cadre du Projet régional de développement des Industries Culturelles et Créatives (ICC), piloté par la Commission de l'océan Indien (COI) et financé par l'Agence française de développement (AFD), un programme d'accompagnement des entreprises créatives innovantes a été mis en œuvre à Madagascar et aux Comores par le groupement MIARAKAP et ComWork Partners. HAIKA, organisé par le consortium MIARAKAP, HAY AHY YAY et Mahetalent, constitue la phase de clôture et de valorisation de ce dispositif : le moment où un travail de structuration mené projet par projet devient une vitrine publique et commerciale, ouverte à l'ensemble de l'écosystème créatif.

7

Secteurs ICC
représentés

3000+

Visiteurs
attendus

70

Exposants
ciblés

3

jours
d'événement

70

Espaces
disponibles

8

conférences
& ateliers
thématiques



07 secteurs ciblés

- Mode & Textile
- Cinéma
- Musique
- Jeux Vidéo
- Edition
- Arts Visuels & Design
- Artisanat



Un événement à portée régionale :

La délégation des Comores et la Commission de l'océan Indien (COI) seront présentes à Madagascar pour l'occasion, inscrivant le Salon dans la dynamique de coopération des ICC à l'échelle de l'océan Indien.

Pourquoi exposer ou organiser un atelier au Salon des ICC

Une portée qui dépasse les frontières de Madagascar

HAIKA accueille la délégation des Comores et la Commission de l'Océan Indien (COI), partenaire institutionnel du programme ICC. Exposer à HAIKA, c'est gagner en visibilité au-delà du marché national et s'inscrire dans la dynamique régionale de l'économie créative de l'Indianocéanie.



Une visibilité à forte portée

Exposition de votre marque devant plusieurs de visiteurs sur 3 jours, relayée sur l'ensemble des supports de communication du Salon (digital, presse, signalétique événementielle) et amplifiée par la couverture médiatique de la cérémonie d'ouverture et de clôture.



Un positionnement d'impact et de sens

En soutenant le Salon des ICC, votre organisation s'associe à la structuration d'un secteur économique porteur : la valorisation des talents, des savoir-faire et de la créativité malgaches et démontre un engagement concret pour le développement économique et culturel national.



Un accès direct à l'écosystème ICC

Rencontrez, en un lieu et un temps uniques, l'ensemble des acteurs représentatifs de 7 secteurs créatifs : artisans, créateurs de mode, artistes visuels, musiciens, cinéastes, éditeurs et studios de jeux vidéo un terrain de sourcing, de mise en relation BtoB et de veille sectorielle rare à cette échelle.



Une audience diverse et qualifiée

Bénéficiaires du programme ICC, artistes et fédérations sectorielles, acheteurs et opérateurs économiques, institutions, médias et grand public réunie autour d'une programmation à forte visibilité médiatique sur 3 jours.



03

Programme de Haika

HAIKA - Salon des Industries Culturelles et Créatives 2026



09
Octobre
2026

Ouverture des salles et accueil des invités
Cérémonie officielle - série de discours
Lancement du Guide COI pour Madagascar
Conférence de presse • Vernissage
Cocktail de bienvenue
Conférence : vers une politique culturelle structurante, faire du talent un moteur de développement
Concours de pict'h
Expo-vente
Masterclass
Rencontres & Networking



10
Octobre
2026

Ouverture au public et présentation de l'agenda du jour
Masterclass
Expo-vente sectorielle / atelier
Masterclass
Expo-vente sectorielle / atelier



11
Octobre
2026

Ouverture au public et présentation de l'agenda du jour
Atelier
Expo-vente sectorielle
Masterclass
Annonce des lauréats
Remise des prix, certificats, remerciements, photo finale
Bibliothèque humaine

Agencement et Espaces à louer



Place limitée à
70 espaces

Espace TIAKOLO :
300.000ar pour 3j

Couloir : 100.000 ar
pour 3j

Salle ARINDRA :
200.000ar pour 3j

Salle ANAKAO: Atelier - 150.000ar
démi-journée (04 créneaux
disponible à partir de 10 octobre)

Zone d'exposition:
100.000ar/j

Salle de Formation :
100.000ar pour 3j

Terrasse intérieure :
100.000ar pour 3j

Salle de Musique IKALOINA : Atelier -
150.000ar démi-journée (04 créneaux
disponible à partir de 10 octobre)

05

Modalités pratiques

Comment devenir exposant

Le choix du palier se fait librement en fonction de vos objectifs de visibilité et de votre budget. Les contreparties personnalisées (au-delà de la grille ci-dessus) sont discutées directement avec le consortium organisateur. N'hésitez pas à nous faire part de vos idées.

Apports en nature

Le consortium reste ouvert à des partenariats en nature ou en compétences (impression, logistique, restauration, mobilier, prestations techniques, etc.), à valoriser conjointement et à intégrer, selon leur valeur, dans l'un des paliers ci-dessus.

Paieement

Le paiement se fait en totalité via MVola au **038 64 030 30**, au nom de **Miarakap**. Merci de nous appeler avant d'effectuer le paiement, puis d'envoyer la capture d'écran du paiement ou la référence de la transaction après l'envoi.
Date de clôture des inscriptions : **25 septembre 2026**

Contact

**Njaratiana Rajaonah - Manager
Conseil, Miarakap Conseil**

✉ n.rajaonah@miarakap.com
☎ +261 38 80 652 07

**Tandrify Fialofana - Chargé
de projets senior, Miarakap
Conseil**

✉ t.randriamaromanana@miarakap.com
☎ +261 38 80 652 07

Le Salon des Industries Culturelles et Créatives se construit avec ses partenaires. Associer votre image à cette première édition, c'est investir dans la reconnaissance durable de la créativité malgache et dans une visibilité forte, sincère et alignée avec les valeurs que vous portez.